

Hagai Kalai, Adv.
Ohad Rosen, Adv.
Carmit Mizrahi-Messer, Adv.
Karin Torn Hibler, Adv.
Adi Greenfeld, Adv.
Gal Barir, Adv.
Gaya Harari-Heit, Adv.
Irit Ulman, Adv.
Rina Anati, Adv.

חגי קלעי, עו"ד
אוהד רוזן, עו"ד
כרמית מזרחי-מסר, עו"ד
קרין תורן היבלר, עו"ד
עדי גרינפלד, עו"ד
גל בריר, עו"ד
גאיה הררי-הייט, עו"ד
עירית אולמן, עו"ד
רינה ענתי, עו"ד



קלעי, רוזן ושות' עורכי דין
KALAI, ROSEN & CO. ADVOCATES

Jacob Sabo, Adv. (Of Counsel)
Also admitted in New York

יעקב סבו, עו"ד (יועץ)
מוסמך גם במדינת ניו יורק

31 במאי, 2021

לכבוד
פייסבוק ישראל
תל אביב

באמצעות דוא"ל: israellegalprocess_inc@fb.com

שלום רב,

הנדון: אפליה במתן שירותים ופרסום מפלה על-ידי פייסבוק – התראה לפני נקיטת הליכים משפטיים

בשם מרשתנו, שדולת הנשים בישראל, הרינו מתכבדים לפנות אליכם בדברים כדלקמן:

1. כידוע, פייסבוק מאפשרת לעסקים וגופים שונים, פרסום תכנים ממומנים באופן ישיר ומדויק לקהלי יעד מסוימים תוך שימוש במידע ובמסד הנתונים הקיימים בידה, מה שמכונה "טרגוט" פרסום לקהל היעד (Targeting). הגם שלטרגוט עשויים להיות יתרונות רבים, הרי שבמקרים מסוימים, כבענייננו, מדובר בהפליה חמורה ובוטה, כאשר באמצעות הטרגוט הממומן של פייסבוק נשים (וקבוצות אוכלוסיה נוספות) הופלו מקבלת הפרסום.
 2. אפליה של אוכלוסיות מסוימות באמצעות הטרגוט הממומן של פייסבוק הינה אפליה קשה ביותר והיא אף מתעצמת מקום בו מהות הפרסום היא הצעת עבודה, כבענייננו. כך, באמצעות הטרגוט הממומן של פייסבוק מוצעת משרה לאוכלוסייה מסוימת מבלי לאפשר לקבוצות אחרות להתמודד באופן שוויוני על המשרה.
 3. כפי שבוודאי ידוע לכם, פייסבוק העולמית מודעת היטב לסיכון זה ולאפליה הנוצרת מהשימוש בכלי הטרגוט, במקרים מסוימים. לפיכך, לאחר שהוגשו תביעות בגין מקרי אפליה כאמור בארצות הברית (וראו, למשל: Onuoha v. Facebook, Inc. 5:16-cv-06440, N.D. California), פרסמה פייסבוק מדיניות מעודכנת שנועדה למנוע הישנות של מקרי אפליה מסוג זה.
- נספח 1**: פרסום באתר פייסבוק מיום 19.3.2019.
4. במסגרת מדיניותה המעודכנת, התחייבה פייסבוק, בין היתר, כי מדיניות החברה מונעת שימוש בכלי הטרגוט לקבוצות מסוימות באופן מפלה, בפרט בפרסומי הצעות עבודה. במלים אחרות, פייסבוק התחייבה שכלי הפרסום הניתן על-ידיה למפרסם הצעת עבודה, יאפשר מגוון מצומצם של

Hagai Kalai, Adv.
Ohad Rosen, Adv.
Carmit Mizrahi-Messer, Adv.
Karin Torn Hibler, Adv.
Adi Greenfeld, Adv.
Gal Barir, Adv.
Gaya Harari-Heit, Adv.
Irit Ulman, Adv.
Rina Anati, Adv.

חגי קלעי, עו"ד
אוהד רוזן, עו"ד
כרמית מזרחי-מסר, עו"ד
קרין תורן היבלר, עו"ד
עדי גרינפלד, עו"ד
גל בריר, עו"ד
גאיה הררי-הייט, עו"ד
עירית אולמן, עו"ד
רינה ענתי, עו"ד



קלעי, רוזן ושות' עורכי דין
KALAI, ROSEN & CO. ADVOCATES

Jacob Sabo, Adv. (Of Counsel)
Also admitted in New York

יעקב סבו, עו"ד (יועץ)
מוסמך גם במדינת ניו יורק

מסננים, כך שלא תתאפשר אפליה בפרסום מסוג זה כלפי קבוצות שונות הסובלות מאפליה (למשל: נשים, מבוגרים או בעלי מוגבלויות).

5. אם כן, זו המדיניות של רשת פייסבוק העולמית, למצער החל משנת 2019.
6. למרות זאת, מפנייה שהגיעה אל מרשתנו מתברר, כי בישראל פייסבוק מתנהלת באופן שונה לחלוטין, בניגוד למדיניות החברה העולמית, ובניגוד מוחלט לדין, ומאפשרת שימוש בכלי הטרגוט באופן מפלה, אשר אף מנציח ומגדיל פערים חברתיים ומגדריים באמצעות פרסום מודעות באופן מפלה.
7. כך, ביום 21.4.21 התברר לנו כי מפורסמת בפייסבוק מודעת דרושים ממומנת מטעם משתמש בשם "לשכת גיוס משטרת ישראל", פרופיל ממשלתי מאומת לגיוס עובדים למשטרת ישראל, המזמינה להירשם לתוכנית מטעם ארגון "מאמניים במשטרה" הכוללת גיוס, הכשרה ושירות במשטרת ישראל. כך נראתה המודעה:



8. מבדיקת הפרסום, עולה כי קהל היעד אליו נשלחה המודעה באמצעות כלי הטרגוט של פייסבוק, הוא **גברים, דוברי עברית בין הגילאים 22-35**. אין ספק כי מדובר בקריטריונים מפלים, וזאת הן מטעמי מין, הן מטעמי גיל ולאום, ואלה עומדים, בניגוד מוחלט לדין, כמו גם למדיניות שהוצגה על ידי פייסבוק עצמה, בעקבות ההליכים שנוהלו נגדה, כאמור לעיל.

Hagai Kalai, Adv.
Ohad Rosen, Adv.
Carmit Mizrahi-Messer, Adv.
Karin Torn Hibler, Adv.
Adi Greenfeld, Adv.
Gal Barir, Adv.
Gaya Harari-Heit, Adv.
Irit Ulman, Adv.
Rina Anati, Adv.

חגי קלעי, עו"ד
אוהד רוזן, עו"ד
כרמית מזרחי-מסר, עו"ד
קרין תורן היבלר, עו"ד
עדי גרינפלד, עו"ד
גל בריר, עו"ד
גאיה הררי-הייט, עו"ד
עירית אולמן, עו"ד
רינה ענתי, עו"ד



קלעי, רוזן ושות' עורכי דין
KALAI, ROSEN & CO. ADVOCATES

Jacob Sabo, Adv. (Of Counsel)
Also admitted in New York




יעקב סבו, עו"ד (יועץ)
מוסמך גם במדינת ניו יורק

9. לשם הנוחות, נביא את נתוני קהל היעד של מודעת הדרושים כפי שעולים מבירור ברשת פייסבוק:



Why You're Seeing This Ad

You're seeing this ad because your information matches **לשכת גיוס משטרת ישראל**'s advertising requests. There could also be more factors not listed here. [Learn More](#)

-  **לשכת גיוס משטרת ישראל** is trying to reach people who speak **Hebrew**.
-  **לשכת גיוס משטרת ישראל** is trying to reach **males, ages 22 to 35**.
-  **לשכת גיוס משטרת ישראל** is trying to reach people whose primary location is **Israel**.

10. בהתאם לדין בישראל, חל איסור על אפליה, לרבות פרסום מפלה, על רקע מין, נטיה מינית, לאום, גיל וכיו"ב, הן במוצרים, שירותים וכניסה למקומות ציבוריים, והן בהצעות עבודה.

11. סעיף 3(א) לחוק איסור הפליה במוצרים, בשירותים ובכניסה למקומות בידור ולמקומות ציבוריים, תשס"א-2000 (להלן: "חוק איסור הפליה"), קובע כי: "מי שעיסוקו בהספקת מוצר או שירות ציבורי או בהפעלת מקום ציבורי, לא יפלה בהספקת המוצר או השירות הציבורי, במתן הכניסה למקום הציבורי או במתן שירות במקום הציבורי, מחמת גזע, דת או קבוצה דתית, לאום, ארץ מוצא, מין, נטיה מינית, השקפה, השתייכות מפלגתית, גיל, מעמד אישי, הורות או לבישת

Hagai Kalai, Adv.
Ohad Rosen, Adv.
Carmit Mizrahi-Messer, Adv.
Karin Torn Hibler, Adv.
Adi Greenfeld, Adv.
Gal Barir, Adv.
Gaya Harari-Heit, Adv.
Irit Ulman, Adv.
Rina Anati, Adv.

חגי קלעי, עו"ד
אוהד רוזן, עו"ד
כרמית מזרחי-מסר, עו"ד
קרין תורן היבלר, עו"ד
עדי גרינפלד, עו"ד
גל בריר, עו"ד
גאיה הררי-הייט, עו"ד
עירית אולמן, עו"ד
רינה ענתי, עו"ד



קלעי, רוזן ושות' עורכי דין
KALAI, ROSEN & CO. ADVOCATES

Jacob Sabo, Adv. (Of Counsel)
Also admitted in New York

יעקב סבו, עו"ד (יועץ)
מוסמך גם במדינת ניו יורק

- מדי כוחות הביטחון וההצלה או ענידת סמליהם". סעיף 4 לחוק איסור אפליה, אוסר גם על פרסום מודעות שיש בהן משום הפליה אסורה כאמור.
12. עוד ייאמר, כי סעיף 6 לחוק איסור הפליה קובע, כי סירובו של עוסק לספק מוצר מסוים, באופן מפלה כלפי מי שנמנה על אחת הקבוצות המפורטות לעיל, מקים חזקה לפיה הוא מפר את הוראות סעיף 3 לחוק איסור הפליה.
13. לא למותר לציין, כי הפרת הוראות סעיפים 3 ו-4 בחוק איסור הפליה, מהווה הן עילה לתביעה אזרחית לפי סעיף 5 לחוק (החייבת אף בפיצוי ללא הוכחת נזק בסך 71,991 ש"ח) והן עבירה פלילית לפי הוראות סעיף 9 לחוק. ועוד יודגש, כי סעיף 8 לחוק איסור הפליה קובע, כי ככל שעוולה לפי חוק זה נעשתה על ידי תאגיד, אף מנהליו יהיו אחראים בגין ביצוע אותה עוולה (וראו, לעניין יישומו של חוק איסור הפליה על פרסום הצעת עבודה מפלה, למשל: ת"א (י-ם) 9532-10-14 המרכז הרפורמי לדת ומדינה - התנועה ליהדות מתקדמת בישראל נ' ליברמן (15.10.2017)).
14. זאת ועוד: בהקשרנו, כאמור, עסקינן בהצעת עבודה. סעיף 2(א) לחוק שוויון ההזדמנויות בעבודה, תשמ"ח-1988 (להלן: "חוק שוויון ההזדמנויות בעבודה") אוסר על מעסיק להפלות בין עובדיו, בין היתר, מטעמי מין, גיל או לאום. סעיף 8(א) לחוק קובע, כי פרסום מודעה בדבר הצעת עבודה המפלה כאמור בסעיף 2(א) אסור אף הוא.
15. ראוי לציין, כי פרסום מודעה מפלה הוא אסור ומהווה עוולה אזרחית ואף עבירה פלילית בהתאם לסעיף 15 לחוק, בין אם המפרסם הוא המעביד עצמו ובין אם לאו (ראו: ת"פ (עבודה תל אביב-יפו) 1038/99 מדינת ישראל משרד העבודה והרווחה - תפקיד פלוס בע"מ (12.06.2003)).
16. לא יכול להיות חולק, כי המודעה מושא מכתב זה הינה הצעת עבודה במשטרת ישראל. בנוסף, כאמור לעיל, עניינה של מודעה זו, בפרסום הנשלח אך לגברים, בני 22-35 ודוברי עברית – ומשכך מדובר בפרסום מפלה על רקע מין, גיל ולאום.
17. הנה כי כן, בניגוד מוחלט לדיו ובניגוד להתחייבותה של רשת פייסבוק העולמית, פייסבוק בישראל מפלה נשים (כמו גם קהלים אחרים), כשהיא מונעת מהן את הפרסום הניתן באמצעותה, ונשלח לגברים בלבד, ומאפשרת למשטרת ישראל לנהל קמפיין מפלה כנגד נשים ולמעשה נגד כל מי שאיננו גבר צעיר ויהודי, כל זאת, כשהיא גובה כסף עבור האפליה, וכשמדובר בהצעת עבודה.
18. נוכח כל האמור לעיל, הנכם נדרשים לפעול לאלתר, כדלקמן:

Hagai Kalai, Adv.
Ohad Rosen, Adv.
Carmit Mizrahi-Messer, Adv.
Karin Torn Hibler, Adv.
Adi Greenfeld, Adv.
Gal Barir, Adv.
Gaya Harari-Heit, Adv.
Irit Ulman, Adv.
Rina Anati, Adv.

חגי קלעי, עו"ד
אוהד רוזן, עו"ד
כרמית מזרחי-מסר, עו"ד
קרין תורן היבלר, עו"ד
עדי גרינפלד, עו"ד
גל בריר, עו"ד
גאיה הררי-הייט, עו"ד
עירית אולמן, עו"ד
רינה ענתי, עו"ד



קלעי, רוזן ושות' עורכי דין
KALAI, ROSEN & CO. ADVOCATES

Jacob Sabo, Adv. (Of Counsel)
Also admitted in New York

יעקב סבו, עו"ד (יועץ)
מוסמך גם במדינת ניו יורק

18.1. להסיר לאלתר את המודעה נשוא מכתב זה, ולהפסיק לאלתר את טרגוטה כאמור לעיל.

18.2. להפסיק לאלתר את האפשרות של טרגוט ייעודי במודעות ממומנות, על בסיס מין, לאום, גיל, נטיה מינית וקטגוריות חשודות דומות, בכל הנוגע הן להצעות עבודה והן למוצרים, שירותים וכניסה למקומות ציבוריים.

19. נודה על התייחסותכם למכתבנו בהקדם, ולא יאוחר מ-10 ימים מיום מכתבנו זה. יובהר, כי ככל שלא תעשו כנדרש לעיל, מרשתנו לא תהסס למצות את כל האמצעים החוקיים העומדים לרשותה, ובכלל זה פניה לערכאות המשפטיות, לסעדים קבועים ולפיצוי כספי, לרבות הליך ייצוגי בקשר להפרת הדין, כל זאת על מנת למצות את זכויותיהן של ציבור הנשים בישראל ולמנוע את אפלייתן.

20. אין באמור ו/או בשאינו אמור לעיל משום זניחה, מיצוי או ויתור, על כל טענה, זכות, תביעה, סעד או תרופה, המגיעים למרשתנו על פי כל דין, והללו שמורים במלואן.

בכבוד רב ובברכה,

גל בריר, עו"ד

חגי קלעי, עו"ד

קלעי, רוזן ושות'

גלי זינגר, עו"ד

מנהלת המחלקה המשפטית

שדולת הנשים בישראל

[Back to Newsroom](#)[Facebook](#)

Doing More to Protect Against Discrimination in Housing, Employment and Credit Advertising

March 19, 2019



By [Sheryl Sandberg](#), Chief Operating Officer

One of our top priorities is protecting people from discrimination on Facebook. Today, we're announcing changes in how we manage housing, employment and credit ads on our platform. These changes are the result of historic settlement agreements with leading civil rights organizations and ongoing input from civil rights experts.

We're proud that our services help businesses reach people all over the world who are interested in their products and services. Small businesses now have access to marketing tools that previously only big companies could afford. This levels the playing field so that they can reach audiences they care about. As a result, more than half of small businesses on Facebook say they've hired more employees due to growth since joining our platform.

Our job is to make sure these benefits continue while also making sure that our ads tools aren't misused. There is a long history of discrimination in the areas of housing, employment and credit, and this harmful behavior should not happen through Facebook ads.

Last year, one of the US's top housing civil rights organizations, the National Fair Housing Alliance (NFHA), as well as the American Civil Liberties Union (ACLU), the Communication Workers of America (CWA) and other private parties, filed litigation against us, saying that we need to build stronger protections against abuse.

Civil rights leaders and experts – including members of the Congressional Black Caucus, the Congressional Hispanic Caucus, the Congressional Asian Pacific American Caucus and Laura Murphy, the highly respected civil rights leader who is overseeing the Facebook civil rights audit – have also raised valid concerns about this issue. We take their concerns seriously and, as part of our civil rights audit, engaged the noted civil rights law firm Relman, Dane & Colfax to review our ads tools and help us understand what more we could do to guard against misuse.

Our policies already prohibit advertisers from using our tools to discriminate. We've removed thousands of categories from targeting related to protected classes such as race, ethnicity, sexual orientation and religion. But we can do better.

Topics

[Facebook](#)
[Data and Privacy](#)
[Technology and Innovation](#)
[Safety and Expression](#)
[Election Integrity](#)
[Combating Misinformation](#)
[Economic Opportunity](#)
[Strengthening Communities](#)

Featured News

[Oculus](#)

[Oculus Gaming Showcase: New Game Trailers and More](#)
April 21, 2021

[Facebook app](#)

[Be Heard: Bringing Social Audio Experiences to Facebook](#)
April 19, 2021

We believe that the changes we're announcing today as part of our settlements with the NFHA, ACLU, CWA and other groups will better protect people on Facebook:

- Anyone who wants to run housing, employment or credit ads will no longer be allowed to target by age, gender or zip code.
- Advertisers offering housing, employment and credit opportunities will have a much smaller set of targeting categories to use in their campaigns overall. Multicultural affinity targeting will continue to be unavailable for these ads. Additionally, any detailed targeting option describing or appearing to relate to protected classes will also be unavailable.
- We're building a tool so you can search for and view all current housing ads in the US targeted to different places across the country, regardless of whether the ads are shown to you.

Housing, employment and credit ads are crucial to helping people buy new homes, start great careers, and gain access to credit. They should never be used to exclude or harm people. Getting this right is deeply important to me and all of us at Facebook because inclusivity is a core value for our company.

We're grateful to everyone who has worked with us to improve our ads tools and to the NFHA and ACLU for their leadership. Today's changes mark an important step in our broader effort to prevent discrimination and promote fairness and inclusion on Facebook. But our work is far from over. We're committed to doing more, and we look forward to engaging in serious consultation and work with key civil rights groups, experts and policymakers to help us find the right path forward.

Categories:

Company News, Facebook, Public Policy, Strengthening Communities

Like Share Tweet Email

Tags: Advertising, Civil Rights

RELATED NEWS

[Facebook](#)

Making Progress on Civil Rights – But Still a Long Way to Go

Facebook's third civil rights audit report brings to a close an independent two-year review of our policies and practices.

July 8, 2020

FACEBOOK

Follow Us



Company

[Newsroom](#)

[Company Info](#)

[Careers](#)

[For Investors](#)

[Brand Resources](#)

Facebook Policies

[Community Standards](#)

[Data Policy](#)

[Cookie Policy](#)

[Terms of Service](#)

Technologies

[Facebook app](#)

[Messenger](#)

[Instagram](#)

[WhatsApp](#)

[Oculus](#)

[Workplace](#)

[Portal](#)

[Novi](#)

Help Center

[Facebook app Help Center](#)

[Messenger Help Center](#)

[Instagram Help Center](#)

[WhatsApp Help Center](#)

[Oculus Support](#)

[Workplace Help Center](#)

[Portal Help Center](#)